

----0-----
Số / IMRIC

Thành phố HCM, ngày tháng 3 năm 2022

THẺ LỆ
CUỘC THI & TRIỂN LÃM ẢNH ĐẸP
“NGƯỜI VIỆT TIN DÙNG HÀNG VIỆT”
(LẦN 1 - NĂM 2022)

I. MỤC ĐÍCH – Ý NGHĨA

Đại dịch Covid-19 khởi phát từ cuối năm 2019 đến nay vẫn đang diễn biến phức tạp, gây nhiều tác động tiêu cực chưa từng có tiền lệ lên nền kinh tế Việt Nam và thế giới

Nhằm góp phần ủng hộ, đồng hành cùng các doanh nghiệp Việt sản xuất ra các sản phẩm rõ nguồn gốc xuất xứ, đảm bảo chất lượng, có sức cạnh tranh đáp ứng yêu cầu trong nước và xuất khẩu.. Phát huy lòng tự tôn dân tộc, ý chí tự lực, xây dựng văn hóa tiêu dùng đưa khẩu hiệu “Người Việt tin dùng hàng Việt” thực sự trở thành hành động, đưa nền kinh tế nước nhà sớm trở lại đường ray phát triển, hướng đến mục tiêu xây dựng nước Việt Nam hùng cường và thịnh vượng

Viện Nghiên cứu Thị trường và Truyền thông Quốc tế (IMRIC) thuộc Bộ Khoa học Công Nghệ Việt Nam tổ chức cuộc thi và triển lãm ảnh đẹp “Người Việt tin dùng hàng Việt” nhằm ghi nhận những hình tượng đẹp liên quan đến mọi lĩnh vực “sản xuất – phân phối – tiêu dùng” hàng Việt Nam trong đời sống sinh hoạt cộng đồng 64 dân tộc, kể cả với các công dân nước ngoài trên mọi vùng lãnh thổ, không phân biệt địa giới.

I. CHỦ ĐỀ SÁNG TÁC

Tác phẩm tham dự Cuộc thi và Triển lãm ảnh “Người Việt tin dùng hàng Việt” cần thể hiện nội dung:

- Ghi nhận những khoảnh khắc biểu cảm và sinh động về mọi lĩnh vực hoạt động liên quan đến “sản xuất – phân phối – tiêu dùng” hàng Việt Nam, thể hiện niềm tự hào về sản phẩm Việt qua mọi hình thức: sản xuất công nghiệp (ngành ô tô, ngành hóa chất, ngành công nghệ điện tử, ngành xây lắp, ngành chăm sóc sức khỏe, ngành hàng tiêu dùng, ngành chế biến thực

- phẩm, ngành dược phẩm – y tế...) sản xuất tiêu thủ công nghiệp (mây, tre, lá...) ngành nuôi trồng, thu hoạch, chế biến, các sản phẩm thuần Việt...
- Các sản phẩm thương hiệu Việt gắn liền với sinh hoạt hàng ngày: tôn giáo, lễ hội, hôn nhân, đường phố, nhà hàng, gia đình. Những sản phẩm có chất lượng tốt cho sức khỏe cộng đồng gắn liền mâm cơm Việt truyền thống như: thực phẩm chế biến, gia súc, gia cầm, rau-củ-quả ...
 - Những nỗ lực kích cầu tiêu dùng nội địa, những hoạt động quảng bá... góp phần xây dựng ý thức tự giác, gương mẫu tôn trọng khách hàng trong văn hóa sản xuất, dịch vụ và tiêu dùng hàng Việt Nam góp phần tăng cường sức mạnh cộng đồng doanh nghiệp, nâng cao sức cạnh tranh hàng hóa, sản phẩm dịch vụ của Việt Nam trên thị trường nội địa và quốc tế,
 - Chân dung những doanh nhân Việt điển hình trong sản xuất hàng Việt, có tình yêu ngành nghề, có hoạt động sáng tạo trong quảng bá tôn vinh sản phẩm hàng Việt trên thương trường trong và ngoài nước...

III. THỂ LỆ

1. Đối tượng tham dự:

- Cuộc thi mời gọi các công dân Việt Nam đang sinh sống, công tác tại mọi miền đất nước.
- Thành viên Ban Tổ chức, Hội đồng thẩm định và Tổ Thư ký không tham gia dự thi.

2. Quy định về tác phẩm:

- Mỗi tác giả chỉ sử dụng 01 tên thật hoặc 01 nghệ danh (nếu dùng nghệ danh cần ghi kèm theo họ - tên thật trong Căn cước Công dân).
- Ảnh dự thi là ảnh màu hoặc ảnh đen trắng
- Mỗi tác giả được gửi tối đa 20 ảnh tham dự (có thể là ảnh đơn hay ảnh bộ). Nếu là ảnh bộ, mỗi bộ ảnh được coi là 1 tác phẩm tương đương với 1 ảnh đơn. Mỗi ảnh bộ tối đa 15 ảnh.
- Ảnh dự thi không chấp ghép, thêm, bớt, làm thay đổi nội dung và bản chất sự việc. Tác giả được tăng - giảm màu sắc, độ sáng - tối trên ảnh. Khuyến khích những tác phẩm thể hiện khả năng tư duy cao, có góc nhìn mới, kỹ thuật sáng tạo...
- Đảm bảo ảnh chưa đoạt giải thưởng hoặc tham gia triển lãm dưới mọi hình thức.
- Tác giả gửi ảnh tham dự được xem là chấp nhận Thể lệ cuộc thi và chịu trách nhiệm về Luật bản quyền liên quan tới tác phẩm.
- Ảnh vi phạm thể lệ cuộc thi sẽ bị loại bỏ mà không thông báo trước. Sau khi công bố kết quả, nếu có bằng chứng vi phạm thể lệ hoặc phạm luật bản quyền,

Ban tổ chức sẽ hủy bỏ kết quả, thu hồi giải thưởng. BTC sẽ liên hệ tác giả để xác minh trong trường hợp cần thiết.

- Quyết định của Hội đồng Thẩm định có giá trị chung thẩm. Đơn vị tổ chức cuộc thi được sử dụng ảnh đoạt giải và trưng bày triển lãm cho mục đích quảng bá, tuyên truyền về cuộc thi và các hoạt động của Viện mà không phải trả thêm nhuận ảnh. Đối với các ảnh khác, nếu được sử dụng với mục đích truyền thông sẽ được hưởng nhuận ảnh theo quy định hiện hành.

3. Quy cách gửi ảnh:

- Ảnh dự thi dưới dạng kỹ thuật số, file ảnh chỉ sử dụng định dạng JPEG. Kích thước của chiều ngắn nhất tối thiểu 3000 pixel, độ phân giải 300 dpi.
- Dung lượng ảnh tối thiểu từ 5 MB đến không quá 10MB. Không chấp nhận file scan ảnh hoặc chụp lại từ ảnh giấy.
- Không chú thích và ghi tên tác giả trên ảnh
- Đặt tên file với ký tự Alphabet (chữ hoa hoặc chữ thường), không sử dụng ký tự lạ như æ, ø, ả... không dùng tên riêng và địa chỉ đặt tên file
- Những ảnh không phù hợp với quy cách dự thi sẽ bị loại
- Mỗi ảnh cần ghi rõ thông tin: tên tác phẩm, tên tác giả. Kèm mẫu đăng ký ghi đầy đủ và rõ ràng về ảnh chụp: nơi chụp, tại sự kiện, thời gian, mô tả câu chuyện kèm theo bức ảnh không quá 100 chữ

4. Địa chỉ nhận ảnh:

- Ảnh phải được upload thành công vào website của cuộc thi:

Website : <http://thianh.huongnghiepthitruong.vn> trước 23h59' ngày 20/08/2022 (Xem hướng dẫn cách gửi ảnh tại hộp thư).

- Hotline hướng dẫn:
- Địa chỉ liên hệ BTC: Viện Nghiên cứu Thị trường và Truyền thông Quốc tế

IV. CƠ CẤU & GIÁ TRỊ GIẢI THƯỞNG

STT	GIẢI	SL giải	HIỆN KIM trị giá	HIỆN VẬT	TỔNG GIÁ TRỊ
1	Giải Nhất	01	30.000.000đ	Cúp vàng IMRIC	
2	Giải Nhì	01	15.000.000đ	Cúp bạc IMRIC	
3	Giải Ba	01	8.000.000đ	Cúp đồng IMRIC	

4	Giải Khuyến Khích	10	1.500.000 đ	Giấy Chứng nhận IMRIC	

- Ảnh được chọn triển lãm vòng Chung kết nhận nhuận ảnh 250.000 VNĐ và Giấy Chứng nhận của Viện Nghiên cứu Thị trường và Truyền thông Quốc tế (IMRIC)

V. BAN TỔ CHỨC

- Đại diện Viện Nghiên cứu Thị trường và Truyền thông Quốc tế (IMRIC)
- Thành viên các đơn vị trực thuộc Viện Nghiên cứu Thị trường và Truyền thông Quốc tế (IMRIC)

VI. HỘI ĐỒNG THẨM ĐỊNH

- Ông Lê Xuân Thăng - ES.VAPA - Nguyên Phó Chủ tịch Hội Nghệ sĩ Nhiếp ảnh Việt Nam, Ủy viên Hội đồng Lý luận Phê bình VHNT TP,HCM -
- Ông Dương Vũ Thông - Phó Chủ tịch thường trực Hội Nhà báo TP.HCM -
- Ông Nguyễn Á - E.VAPA - Nghệ sĩ Nhiếp ảnh xuất sắc -

VII. THỜI GIAN TỔ CHỨC, CHẤM ẢNH, TRAO GIẢI THƯỞNG

- Phát động cuộc thi: ngày 31/03/2022.
- Hạn chót nhận ảnh: đến hết 23g59', ngày 20/08/2022.
- Tổ chức chấm giải online: từ 01/9 đến 10/9/2022.
- Công bố danh sách ảnh triển lãm dự Gala chung kết: 20/09/2022.
- Lễ công bố kết quả, trao giải thưởng và khai mạc triển lãm tại Gala chung kết dự kiến vào 02/10/2022 (sẽ có thông báo sau)

Địa điểm dự kiến:

Địa chỉ:

Trên đây là Thể lệ Cuộc thi và Triển lãm ảnh “**Người Việt tin dùng hàng Việt**”. Rất mong nhận được sự hưởng ứng nhiệt tình của các tác giả góp phần cho cuộc thi thành công tốt đẹp.

TM. BAN LÃNH ĐẠO
Viện trưởng

**MẪU ĐĂNG KÝ THAM DỰ CUỘC THI ẢNH ĐẸP
“NGƯỜI VIỆT TIN DÙNG HÀNG VIỆT” 2022”**

Họ và tên tác giả (cá nhân):

.....

Đại diện (Nhóm tác giả)

.....

Đơn vị công tác:

.....

Điện thoại:

.....

Địa chỉ liên hệ:

.....

Email:

.....

Số CMTND/Thẻ CCCD:

.....

Ngày cấp:.....

Nơi cấp:.....

Danh sách tác phẩm tham dự (Gồm tên tác phẩm, lời bình):

1.....

.....

2.....
.....

Chúng tôi/ Tôi đã đọc và chấp nhận các quy định tại Thể lệ cuộc thi ảnh và đồng ý gửi tác phẩm tham gia.

....., ngày tháng năm 2022

Tác giả tham dự
(Ký, ghi rõ họ tên)